

# 歯科 経営 情報

## REPORT

Available Information Report for  
dental Management



### 人事・労務

時代に即した求人方法

### Webや SNS求人の 活用法

- 1 Web媒体による求人広告の概要
- 2 求人広告の手続きと掲載ポイント
- 3 Web媒体以外による求人広告の活用
- 4 求人募集内容等の法令上での留意点

2020

9

SEP

# 1 | Web媒体による求人広告の概要

歯科医院にとって人材確保は、非常に重要な経営テーマです。

ハローワークに求人を出しても、歯科衛生士だけでなく、受付歯科医療事務、歯科助手の応募数自体も少なくなっており、採用に苦戦しています。もちろん、ハローワークも地域によっては有効ですが、近年、求人情報の中心はWebサイトやSNSの活用にシフトしてきています。

より良い人材確保には、求人を行うための戦略と方法の選択がポイントとなるため、サイトとそれ以外のサービスをうまく活用して、自院に合った効果的な展開を選択することが重要になってきています。

## 1 | Web求人の種類

Web求人広告は、どのサービスを利用してもほぼ変わらない、ということはありません。各社ごとに取り扱う求人情報の業種や職種、地域、経験者かどうか、雇用形態が異なります。Web媒体は、利用する求職者の年齢や経験年数、性別等に合わせた選択ができるというメリットがあります。

サイトには総合求人サイトと特化型求人サイトがあり、どの職種の求人をしたいのかによってサイトの選択が必要です。

### ■求人サービスサイトの種類と特長

#### ● 中途（正職員）採用媒体

- ・ マイナビ転職：若手採用が多い
- ・ 女の転職：女性採用に適している
- ・ type：ITエンジニア採用に適している
- ・ doda：もの作りエンジニア採用に適している
- ・ エン転職：20代や女性採用に適している
- ・ イーキャリア：ITエンジニア、クリエイターに適している
- ・ Re 就活：第二新卒採用に適している
- ・ バイトルNEXT：若手の正職員、契約社員に強い

#### ● パート職員、アルバイト職員採用媒体

- ・ マイナビバイト：知名度が高くリーズナブル

- ・バイトル：若い年齢層がターゲット
- ・クリエイト：パート・派遣向けの求人サイト
- ・イーアイデム：写真や文章で詳細条件を掲示 PC、スマートフォン、携帯でも探索可能
- ・ハタラコネット：幅広い求職者層にアピール
- ・求人ジャーナル：Webサイトからアプリ、求人誌等全般に行っている 新聞折込もあり
- ・DOMO：発行エリアが東海地方中心 無料求人情報誌
- ・Workin.jp：地域密着型の求人情報サイト 会員機能もあり

#### ●新卒採用

- ・マイナビ 2021：合同企業説明会御開催やアプリも便利な機能が充実している
- ・キャリアス就活：大手、準大手、優良企業への就活情報が多く、企業コンテンツの掲載あり
- ・あさがくナビ：中堅、中小、ベンチャー企業に特化している
- ・アクセス就活：スマートホンの利便性を活用

#### ●その他採用媒体

- ・indeed：求人特化型検索エンジン 無料の他、詳細情報の記載がある有料のものもある
- ・スタンプイ：「Yahoo!しごと検索」にも、スタンプイに登録している求人が表示される
- ・キャリアジェット：Google や Yahoo 等の検索エンジンに出ている 有料広告のみ
- ・Google for jobs：求職者がインターネット上の求人情報を自由に検索できるサイト

## 2 | Web求人の料金体系

Web媒体の料金体系には、掲載課金型と成果報酬型の2種類があります。

### (1)掲載課金型

掲載課金型は、一定期間で求人情報を掲載する事に対し、費用がかかるシステムです。何件の応募でも、何人と面接や採用を出しても掲載料金に変わりはありません。

#### ■掲載課金型

メリット	複数採用の場合は、1名当りの費用は割安になる
デメリット	採用が無くても費用がかかる
最適な活用方法	複数名の募集時

### (2)成果課金型

成果報酬型は、成果が上がっていくらという料金体系になります。また、成果課金型は、応募課金型と採用課金型に分かれます。応募数が少ない場合、採用

まで長期化する可能性があります。

### ■応募課金型

メリット	応募が来るまで費用がかからない
デメリット	応募が多いと割高になる
最適な活用方法	受付、会計、歯科助手等の職種の募集時

採用課金型は、掲載は無料ですが、採用者1名に対し何円という料金形態になります。料金が1名何円というパターンと年俸の何%というパターンがあります。

### ■採用課金型

メリット	採用するまで費用がかからない
デメリット	複数名採用すると割高になる
最適な活用方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 歯科衛生士や歯科医療事務職の職種で募集時</li> <li>・ 業務に特化した職種の募集時</li> </ul>

## 3 | SNSを利用した求人方法

SNSによる求人広告は、Facebook や Twitter、Instagram 等を利用するものです。求職者は毎日投稿される内容や他人の反応（いいね！の数等）を確認していて、自院の印象や自分が働いている姿をイメージしやすくなります。

また、SNSは求職者とコミュニケーションが取れるので、求職者は気軽に判らないことや不安なこと、質問ができ、院長は求職者の興味や性格、考え方等がある程度知ることできます。

### ■SNSを利用し投稿した事例

- スタッフのキャリアや履歴を投稿（個人名は出せません）
- 採用担当者の自己紹介を投稿
- 先輩スタッフのインタビューを投稿
- 内定者のインタビューを投稿
- Instagramに院内の写真やミーティング時の動画等をアップ

## 2 | 求人広告の手続きと掲載ポイント

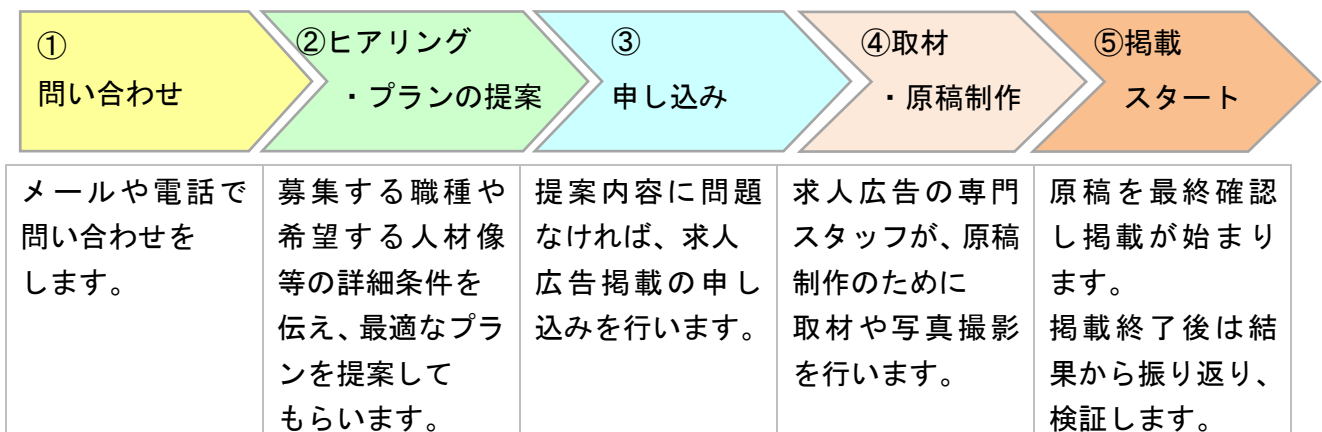
Web媒体への求人広告の掲載方法は、求人サービスサイトで様々です。各社のホームページには掲載申込等の説明は記載されていますが、どのような効果が期待できるのか、費用や期間はどれくらいかなど、具体的にイメージできないことも多いので、直接担当者から説明やプラン提示、質問への回答を受ける方が良いでしょう。

### 1 | Web媒体への申し込みの流れ

広告掲載にあたり、まずはどのWeb求人サービスに広告を掲載するか絞り込みます。検索上位の会社や求人の職種が医療従事者など、自院のニーズに合ったところをポイントに選び、問い合わせします。サイトの専用フォームや電話などで、求人の条件や希望などを伝え、担当者からはさらにヒアリングを受けましょう。自院のニーズに合ったプランの提案、費用や効果の説明を受け、掲載を決めたら申し込みを行います。

各社それぞれですが、申し込みから求人広告の原稿制作、掲載まで1週間から10日間程度かかります。

#### ■全体フロー



### 2 | 職種に即した求人原稿の内容

#### (1)求職者のニーズの変化

求職者のニーズは、年々変化してきました。

以前は「給与」が一番で、次が「働きがい」でしたが、今は「働きやすさ」や「勤務時間内で終了し、プライベート時間がしっかり取れる」「働く職場の雰囲気が良い」「休日が

多い」といった、働くこと以外の時間を大事にする人が増えています。

## ■求職者のニーズ

- 給与は平均値並みで良い
- 週休2日制である
- 有給休暇もしっかり取れる
- 時間外勤務が無く、プライベートを充実させられる
- 医院の雰囲気が良い
- 年末年始、夏季休暇、ゴールデンウィーク等の休みもしっかり取れる

## (2)歯科医院勤務経験者に向けた求人原稿

採用ターゲットをどのような人材にするのかが重要なポイントになります。

経験者でも、出産や幼児の育児で退職した方、前職が多忙のため時間外労働が多くて退職した方、前職の給与が低くて退職した方等、様々な理由があります。

院長は、求職者が以前退職した理由を踏まえ、自院がクリアできる条件を提示できるかどうかポイントになります。

## ■雇用条件の調整点

<p>出産や幼児の育児のため退職</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 夕方までの時短勤務が可能</li> <li>▪ 子どもの体調が悪くなった際、早退や欠勤ができる体制がある</li> <li>▪ 子どもの行事の際に有給が取れる体制がある</li> </ul>
<p>時間外労働が多いため退職</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ブランクに対する教育システムがある</li> <li>▪ 患者のメンテナンス枠が十分とれている</li> <li>▪ 勤務シフトがうまく回っている</li> <li>▪ 予約診療がうまく回っている</li> <li>▪ 診療に対し、ドクターやスタッフがバタバタしていない</li> <li>▪ 自由診療や特別難しい診療も余裕をもって行っている</li> </ul>
<p>給与が低いため退職</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 労保、社保完備</li> <li>▪ 地域の平均給与より高い</li> <li>▪ 福利厚生の実施</li> <li>▪ 昇給、賞与が体系化し、評価制度がある</li> <li>▪ 患者ごとの特別な医業収入に対し、還元制度がある</li> </ul>

### (3) 歯科医院未経験者に向けた求人原稿

未経験者を採用する場合は、歯科医院ではなく一般企業が主な競合事業所となります。

歯科衛生士以外のスタッフにとって、歯科医院の勤務は一般企業よりハードルが高く、雇用条件の他、働きやすさや仕事を覚える教育制度、働きがいなどが認識できるような体制を構築する必要があります。

採用ターゲットとしては、給与相場が低い業界、離職率の高い業界、非正規雇用の多い業界等からの転職組になると考えられます。

歯科助手、受付歯科医療事務という職業への働きがいを感じさせるアピールが必要です。

#### ■ 未経験求職者へのアピールポイント

- スタッフ同士の人間関係の良さ
- 勤務時間が変動しない（時間外勤務の無さ）
- 働きやすさと給与の良さ
- 昇給と賞与体系の確立
- 年末年始、夏季休暇、ゴールデンウィーク等の休みもしっかり取れる
- 有給休暇の取りやすさ

### 3 | 定着率の向上

スタッフの退職理由には、出産や結婚、配偶者の転勤等が防ぎようのないものがありますが、医院の人間関係や待遇面の不満、休みの少なさ等、防げる理由も様々あります。

自身の能力アップを望み、成長しようという気持ちを持ったスタッフが退職するのは自院にとって非常にマイナスです。

スタッフ自身の成長と院長の診療方針や経営理念を合致させ、教育制度と昇給や賞与等の給与基準で運用されると、退職防止になるだけでなく、レベルの高いスタッフの育成につながります。

#### ■ 定着率の向上

- 受講して欲しいセミナーの案内と事業所側の経費負担
- 教育スケジュールのプラン作成
- 役職者制度や給与の評価基準の策定
- 福利厚生の実施
- 資格取得希望者がいれば、受験制度（勤務の調整、受験費用の負担等）の策定

## 3 | Web媒体以外による求人広告の活用

Web媒体の求人が中心になってきていますが、ハローワークや求人誌、専門学校、紹介といった以前からある求人方法も併用するとより効果が出ます。

例えば、ハローワークの求人メリットは、雇用すると採用ターゲットによっては、事業主側や求職者に助成金や手当金等があることです。

### 1 | ハローワークへの求人

自院の地域を管轄するハローワークに求人の申し込みを行うと、求人情報がハローワークに登録・掲載されます。求人申し込み時に希望するとハローワークインターネットサービス（ハローワーク運営のWebサイト）にも掲載公開されます。

#### ■ハローワークの求人方法

料金	無料
メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・費用がかからない</li> <li>・条件がそろえば雇用時に助成金等の対象となる</li> </ul>
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・基本は掲載時にハローワークへ行って申請が必要</li> <li>・求人申請書類が多数あり、記載に手間がかかる</li> <li>・採用、否採用時に報告書（理由の記載があり）の提出がある</li> <li>・ハローワークの開館時間が平日の8時30分～17時15分が多く、土曜も開いているところは少ない</li> </ul>

### 2 | 専門学校等への求人

専門学校等の学内求人情報（システムや掲示板）に申し込む方法です。

就職課や就職支援センター等に求人票を提出します。ホームページ等でも受け付けていることが多く、求人票もダウンロードでき、受付サイトやFAXで申込ができます。

#### ■専門学校等の求人方法

料金	無料
メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・費用がかからない</li> <li>・専門学校等の学科の特徴から学生の特徴も把握しやすい</li> <li>・新卒者だけでなく、既卒者も求人情報を活用するため、経験者の採用にも活</li> </ul>



	用できる ・定期的に活用すると学校からの推薦にもつながる
デメリット	・複数の学校があり、各書式に応募するため手間がかかる ・新卒の場合、4月雇用になるため、時期が限定される ・経験者が欲しい場合には、難しい（既卒者のみに限定される）

### 3 紙媒体による求人

紙媒体による求人は、求人情報誌や地域のフリーペーパーに乗せる求人広告、新聞の求人広告、折込チラシ等です。近頃はコンビニや金融機関、スーパー等に置かれています。

#### ■紙媒体の求人方法

料金	原稿サイズや写真掲載によって掲載料金が違う
メリット	・配布エリアと読者層を検討して掲載が可能 ・コンビニ等の設置から様々な方が目にして応募につながる事もある
デメリット	・採用不採用に関わらず、費用がかかる ・情報量が限定される

### 4 人材派遣会社に依頼

人材派遣会社に登録しているスタッフを派遣してもらい、派遣会社と契約した時給を支払うシステムです（歯科衛生士など国家資格保有者の派遣は、雇用を前提として6か月が限度）。具体的な募集条件を事前に伝えるので、希望に近い人材の確保が望めます。

スタッフは派遣会社で労働保険・社会保険に加入しているので事業主負担は発生しません。さらに賞与や退職金を支給する必要がありません。

#### ■人材派遣会社に依頼

料金	・契約した時給を人材派遣会社に支払う ・雇用の経費が派遣会社負担のため、時給は高い
メリット	・採用までは費用がかからない ・希望する条件に近い人材が採用できる可能性が高い ・経験者を望めば、教育への負担は大きく軽減できる ・派遣会社との取り決めにより、将来において正職員雇用も可能
デメリット	・募集、面接、採用といったノウハウが蓄積されない ・人材派遣の場合、人材を選択できない(事前面接や履歴書確認ができない) ・自社の社員として育たない ・派遣契約に記載された業務以外はさせられない

## 5 人材紹介会社へ依頼

人材紹介会社に登録しているスタッフを紹介されて雇い入れるシステムです。派遣と同じく具体的な募集条件を事前に伝えるので、希望に近い人材の確保が望めます。人材紹介会社からのスタッフを雇用した場合は、年俸の何%という紹介料がかかります。

### ■人材紹介会社に依頼

料金	人材紹介会社 採用者の予定年俸の何% (20~30%) の紹介料
メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・採用までは費用がかからない</li> <li>・希望する条件に近い人材が採用できる可能性が高い</li> <li>・経験者を望めば、教育への負担は大きく軽減できる</li> </ul>
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・人材紹介会社の場合、採用コストが高い</li> <li>・募集、面接、採用といったノウハウが蓄積されない</li> </ul>

## 6 知人友人、スタッフからの紹介

知人友人、スタッフに人材を紹介してもらおうシステムで、近頃ではリファラル (referral : 推薦・紹介する) 採用とも言われています。

求職者の情報を知っていることが強みで、ある程度の評価された人なので選考は難しくありません。

ただ、院長の基準と知人友人等の基準が違う場合、採用を前提とした面接になりがちになり、雇用してからギャップに気づくこともあります。

### ■知人友人、スタッフからの紹介

料金	<ul style="list-style-type: none"> <li>・無料</li> <li>・紹介者への謝礼や心づくしの検討も</li> </ul>
メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・一般募集より人柄や能力を事前に知ることが可能</li> <li>・採用費用や手間がかからない</li> </ul>
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・院長の望む条件が備わっているとは限らない</li> <li>・紹介者との関係によっては、能力が低くても雇用せざるを得ない場合もある (断れない関係者からの紹介)</li> </ul>

## 4 | 求人募集内容等の法令上での留意点

求職者にとって、自分が勤める歯科医院がコンプライアンスを順守しているかは非常に気になる点です。

給与は最低賃金法を守っているか、労働時間は労働基準法に違反していないか、社会保険や労働保険には加入しているか、雇用条件は試用期間と本採用後で違いはあるのか、昨年の働き方改革における法規制は守られているか等を注意してみています。

求人広告の募集内容等におけるコンプライアンスの順守が自院のイメージ付けのポイントになりますし、法令違反に対しては罰則規定もありますので注意が必要です。

### 1 | 医療機関における働き方改革関連法の適用関係

医療機関における適用関係の中で特に注意するポイントは3点です。

まずは時間外労働の上限を月 45 時間かつ年 360 時間を限度に設定されました。さらに月 60 時間を超える時間外労働があった場合、割増賃金率が 25% から 50% 以上になりました。

次には有給休暇取得の義務化です。10 日以上の権利を持つ従業員には年 5 日以上取得させることを義務付けました。パート職員にも有給休暇の権利があり、有給休暇の権利を取得しているパート職員にも 5 日は時季指定して与える必要があります。

最後に、同一労働同一賃金制の推進です。正規・非正規の労働形態に関わらず、同一内容の業務に対しては、同じ水準に賃金が支払われる制度です。

#### ■医療機関の規模別の適用関係（概要）

項目名	規制の概要	中小企業規模 の医療機関※	それ以外の 医療機関
時間外 労働の 上限規制	原則として月 45 時間かつ年 360 時間等とする 罰則付きの上限規制を導入する	<u>医師を除き</u> 2020. 4. 1 から 適用	<u>医師を除き</u> 2019. 4. 1 から 適用
割増 賃金率	月 60 時間を超える時間外労働に係る割増賃金 率を 50% 以上とする	2023. 4. 1 から 適用	既に適用あり
年次有給 休暇	10 日以上の年次有給休暇が付与される労働者 に対し、5 日について、毎年時季指定して与 えなければならないとする（労働者が時季指 定したり計画的付与したものは除く）	2019. 4. 1 から適用	
同一労働・ 同一賃金	同じ労働に従事する労働者にはその雇用形態 にかかわらず同じ賃金を支給する	2021. 4. 1 から 適用	2020. 4. 1 から 適用

労働時間の状況の把握	省令で定める方法（現認や客観的な方法となる予定）により把握をしなければならないとする	2019.4.1から適用
産業医	産業医が行った労働者の健康管理等に関する勧告の内容を衛生委員会に報告しなければならないとする等	2019.4.1から適用 (ただし、産業医の選任義務のある労働者数50人以上の事業場)

※医療業における“中小企業”の基準

⇒企業単位でみて、i) 資本金の額又は出資の総額が5千万円以下 又は、ii) 常時使用する労働者の数が100人以下（なお、持分なし医療法人や社会福祉法人等の「資本金」や「出資金」がない法人格の場合は、法人全体の常時使用する労働者の数のみで判断する）

(出典)厚生労働省 第8回 医師の働き方改革に関する検討会 参考資料1

## 2 求人広告内容での法令順守

求人広告の内容は、写真やイラスト、文章等から構成されていますが、注意しなければならないのは著作権です。著作権法では、写真やイラスト、文章等の「著作物」は、それを創作した「著作者」の権利であり、他者が無断で使用することはできません。著作物そのものの流用はもちろん、例えば、似たようなイラストを制作したとしても、基にしたイラストの著作権に触れる、といったこともあります。

さらに、スタッフの写真や名前を求人広告に掲載することも、肖像権や氏名権の観点から、本人からの了解を得る必要があります。本人が退職後は差し替える等の配慮をします。

また、商品のロゴマーク、キャラクター、会社のマーク等は登録制の「商標権」で保護されています。

いずれも、広告原稿の制作段階で知的財産権に触れそうな恐れがある場合は、著作権者の許諾をもらうなど、クリアにしておくことが重要です。

### ■求人募集広告の内容における法令順守（知的財産権）

- 著作権：文章やイラスト、写真等
- 肖像権や氏名権：スタッフの写真や氏名の掲載
- 商標登録による商標権：商品のロゴマーク、キャラクター、会社のマーク等

## 3 応募エントリーシートや面接選考時に配慮すべき項目

求職者が応募時にエントリーシートを記載し、提出してもらう際や面接時に、求職者の基本的人権を尊重した公正な採用をするために配慮するよう、厚生労働省は指導しています。就職差別につながるような事項は、質問や文章で記載提出は注意が必要です。

## ■採用選考時に配慮すべき事項（14項目）

- 本籍・出生地に関する事
- 家族に関する事（職業、続柄、健康、地位、学歴、収入、資産など）
- 住宅状況に関する事（間取り、部屋数、住宅の種類、近隣の施設など）
- 生活環境・家族環境などに関する事
- 宗教に関する事
- 支持政党に関する事
- 人生観、生活信条に関する事
- 尊敬する人物に関する事
- 思想に関する事
- 労働組合（加入状況や活動歴など）、学生運動などの社会運動に関する事
- 購買新聞・雑誌・愛読書などに関する事
- 身元調査の実施
- 全国高等学校統一応募用紙・JIS規格の履歴書（様式例）に基づかない事項を含んだ応募種類（社用紙）の使用
- 合理的・客観的に必要性の認められない採用選考時の健康診断の実施

## 4 | 求職者等の個人情報の取り扱い

職業安定法では、労働者の募集業務の目的の達成に必要な範囲内で、募集に応じて労働者になろうとする者等の個人情報を収集・保管・使用しなければならない旨規定しています。併せて、法に基づく指針が公表され、原則として収集してはならない個人情報等を規定しています。

### ■職業安定法 求職者等の個人情報の取り扱い

#### ● 第5条の4

公共職業安定所等（※）は、それぞれ、その業務に関し、求職者、募集に応じて労働者になろうとする者又は供給される労働者の個人情報（以下この条において「求職者等の個人情報」という。）を収集し、保管し、又は使用するに当たっては、その業務の目的達成に必要な範囲内で休職者等の個人情報を収集し、並びに当該収集の目的の範囲内でこれを保管し、及び使用しなければならない。ただし、本人の同意がある場合その他正当な事由がある場合は、この限りではない。

（以下略）

※）公共職業安定所及び職業紹介事業者、労働者の募集を行う者及び募集受託者（第39条に規定する募集受託者をいう。）並びに労働者供給事業者をいう。

## ■参考資料

歯科医院経営.com ホームページ：歯科医院の求人方法

求人広告代理店 ONE ホームページ：求人広告活用ノウハウ

株式会社エール Yell ホームページ：求人方法の種類と特徴

公益社団法人全国求人情報協会ホームページ：募集・採用の基礎知識

厚生労働省ホームページ：「公正な採用選考をおこなうために」

## 関総研グループ

### ■事務所所在地

〒540-0022 大阪市中央区糸屋町 1-3-11 関総研ビル  
TEL 06-6947-1313 FAX 06-6947-1414  
フリーダイヤル 0120-430-426

URL (関総研グループ) <http://www.sekisoken.co.jp/>  
(結い相続センター) <http://yui-souzoku.jp/>

## ブレンネットワーク

MMPG (メディカル・マネジメント・プランニング・グループ)  
株式会社青山財産ネットワークス  
株式会社 スリー・エル  
日本 M&A 協会  
株式会社 TKC  
株式会社ミロク情報サービス  
日本医業経営コンサルタント協会  
ビジネス会計人クラブ  
株式会社日本 BIG ネットワーク